



THIERRY FORET

Membre du directoire
de la Caisse d'épargne
Aquitaine Poitou-Charentes

1 Demain se réunit le jury qui désignera parmi les 15 finalistes les quatre lauréats des étoiles

du commerce de Bordeaux 2015, quel est le rôle de la Caisse d'épargne dans ce concours ? Depuis plus de dix ans, nous sommes aux côtés de La Ronde des quartiers. Il y a quatre ans, nous avons imaginé ensemble ce concours, dont les lauréats récompensés par l'étoile de l'entrepreneur, l'étoile de l'innovation, l'étoile de la responsabilité sociale et environnementale ou l'étoile « coup de cœur du jury » seront célébrés lors d'une soirée le 19 novembre. 155 dossiers ont été déposés, le public a pu voter sur le site des étoiles du commerce, la page Facebook compte 22 000 amis. Ce coup de

projecteur sur des aventures humaines montre que le commerce et l'artisanat bordelais sont créatifs et innovants.

2 À quoi sert concrètement une étoile pour les lauréats ?

Les primés reçoivent en cadeau un plan médias. Une reconnaissance qui ouvre des portes supplémentaires dans la conduite de leur projet. Je pense à un lauréat qui a concrétisé un appel d'offres national ; un autre qui a pu attirer des investisseurs ; un troisième qui a négocié plus aisément avec sa banque. Cette récompense renforce aussi leur relation à leurs clients.

3 Le cercle des étoilés créé l'an passé réunit aujourd'hui 16 professionnels en pointe, font-ils école ?

En tout cas, leur trajectoire prouve que le digital, l'utilisation des réseaux sociaux comme vitrine numérique, est compatible avec une relation de proximité et humanisée. Un exemple parmi d'autres : Au Sanglier de Russie, commerce du cours d'Alsace-et-Lorraine, la cinquième génération réalise aujourd'hui 20 % de chiffre d'affaires sur le Web.

Recueilli par C. De.