

Les femmes, nouvelles Étoiles du commerce

Les lauréats de la cinquième édition des Étoiles du Commerce et de l'Artisanat de Bordeaux seront annoncés le 24 novembre prochain, avec quelques nouveautés.

Les Étoiles du Commerce et de l'Artisanat reviennent à Bordeaux pour une cinquième édition placée sous le signe de l'entrepreneuriat au féminin. En effet, le jury de cette année décernera quatre étoiles au lieu de trois les années précédentes : l'étoile de l'entrepreneur, celle de l'innovation, le traditionnel coup de coeur du jury et enfin l'étoile au féminin. Une symbolique importante pour Thierry Foret, membre du directoire Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes. « Aujourd'hui, on sait que 30% des entrepreneurs sont des femmes. C'est bien, mais on considère que ce n'est pas assez. C'est un vrai sujet de société, il y a plein de talents qui souhaiteraient rentrer dans l'entrepreneuriat. C'est une occasion de souligner et de saluer l'engagement des femmes dans ce domaine », précise-t-il.

D'autant que, coïncidence du calendrier, du 3 au 10 octobre, c'est la semaine de l'égalité professionnelle en France. L'UGICT, syndicat de cadres de la CGT, a d'ailleurs lancé un hashtag #VieDeMere, invitant les femmes à témoigner sur les réseaux sociaux. Car s'il y a encore peu de femmes chefs d'entreprises, leurs conditions de travail et les comparaisons avec leurs homologues masculins sont toujours pointées du droit. En effet, selon les chiffres du syndicat national, la différence de salaire entre hommes et femmes reste en moyenne de 21% quand 38% d'entre elles seulement ont une responsabilité hiérarchique. Un geste symbolique pour un créneau tout trouvé, donc.

Une affaire qui roule

Les Étoiles du Commerce et de l'Artisanat de Bordeaux, organisées par la CEAPC et La Ronde des Quartiers (association gérant 1200 adhérents, regroupant plus de 1300 magasins et fédérant environ 4000 activités commerciales) visent donc à valoriser le savoir-faire et l'esprit d'entreprendre au niveau local. Cette année, plus de 200 dossiers ont déjà été déposés dont plus d'une soixantaine de femmes et 1600 votes déjà comptabilisés (quasiment le double de l'an dernier) sur la plateforme de vote du public (www.etoilesducommerceceapc.fr), qui à jusqu'au 15 octobre pour soumettre sa décision. Pour Pierre Goguet, président de la CCI de Bordeaux, cela manifeste le succès de cette opération. On sait aujourd'hui que l'attractivité de Bordeaux et de la métropole maintiennent l'activité de son commerce et de son artisanat, ce que nous avons besoin de mettre en avant".

L'émulation d'une filière

Le responsable va même plus loin, car si les gagnants des prix promeuvent l'excellence, c'est aussi pour lui un moyen pour tous de fédérer autour de leur activité. « Ça tire tout le monde vers le haut. même ceux qui ne sont pas encore aujourd'hui en haut de l'affiche bénéficient d'une vraie émulation. C'est très incitatif pour que chacun fasse de son mieux. C'est une boîte à idée, tout

gagnant même s'il n'est que lauréat récupèrera pour son activité des éléments intéressants à intégrer. Pour l'analogie, on a par exemple développé un programme qui s'appelle i-hospitality permettant d'accueillir les étudiants étrangers. C'est en train de se répandre sur le Bassin d'Arcachon et toute la Gironde ». Pour Christian Baulme, président de la Ronde des Quartiers, cette soirée de gala qui décernera les prix le 24 novembre prochain à la CCI de Bordeaux, « participe au développement commercial des quartiers, c'est un point d'orgue. Tous ces trophées ont pour but de fédérer le monde du commerce et de montrer que quelque soit la taille de l'entreprise, les valeurs poussant à l'excellence sont là en permanence ».

Un poids économique fort

Que se passe-t-il pour ceux qui ont déjà gagné la mise les années précédentes ? Pour Pierre Goguet, ils sont avant tout identifiés. « En général, les précédents lauréats sont souvent membres de la ronde des quartiers ou la rejoignent après. Ils sont très sollicités, parfois nous les faisons même participer au jury des candidatures suivantes. Bordeaux, de plus en plus, à une qualité qui est en train de faire la différence, c'est qu'on sait de plus en plus jouer collectif. Clairement, les gens qui ont été récompensés, vous les voyez immédiatement se mettre dans le procès pour pousser l'édition suivante, ils sont plus visibles ». Une mise en avant importante pour un secteur dont la métropole focalise deux tiers des achats effectués par les habitants du département de la Gironde (5600 commerces dont 1700 spécialisés dans les domaines du luxe, de la culture et du loisir) pour un chiffre d'affaire de 820 millions d'euros par an. L'artisanat à lui seul représente 3550 entreprises (16%), 11 000 emplois et 1/5ème des créations d'entreprises.

Romain Béteille

Crédit Photo : RB

