

Bordeaux



Les Étoiles 2016 du commerce (de gauche à droite et de haut en bas) : Aurélien Cram (Horel), Marion et Pierre Skawinski (Paus'K), Damien Miglietta (Désir d'y voir) et Christel Kéramidas (Chris'teas). PHOTOS GUILLAUME BONNAUD



LE PIÉTON

a croisé un homme allongé au sol, rue Planterose, dans le quartier Saint-Michel, hier matin. La veille aussi, probablement y sera-t-il demain. Ce très jeune homme dormait à 9 heures du matin, enroulé dans un sac de couchage, le dos appuyé contre le mur froid. De son visage, on ne voyait que les yeux fermés crispés et le bout du nez. Il a passé la nuit là, celle-là, mais aussi la précédente. Il fait humide, le froid déjà commence à pointer et le passant qui passe regarde ailleurs, oublie vite ce moment, celui où il a croisé un jeune gars couché à terre. Pourquoi avons-nous tous fini par nous habituer, alors même que nous devrions les aider à se relever...

C'EST NOUVEAU

Un néosnack à Stalingrad

RIVE DROITE Humming ouvrira lundi sur les quais des Queyries, à hauteur de la place Stalingrad. Nathalie et Charles ont poussé les murs, imaginé un intérieur cocoon, urbain pour offrir un néosnack bourdonnant de créativité. On pourra y déguster à toute heure du jour, des soupes faites maison, des salades, des sandwiches, des croques. « Tout est frais, tout est du jour, tout est fait ici. Pas de préparation à l'avance, en dehors de la soupe quotidienne », commente Nathalie.

PHOTO I.C.



Avec eux, le commerce touche les étoiles

ÉCONOMIE De Paus'K à Désir d'y voir en passant par Chris'teas et Horel, ils illustrent la vigueur du commerce indépendant. Hier, ils sont montés sur le podium des Étoiles 2016 du commerce

DENIS LHERM
d.lherm@sudouest.fr

L'édition 2016 des Étoiles du commerce a livré son verdict hier soir, lors de la soirée de gala au Palais de la Bourse. Voici les quatre lauréats.

Horel, le plus innovant

Aurélien Cram n'a pas attendu très longtemps avant de connaître le succès. À seulement 32 ans, et cinq ans tout juste après la création de sa boutique d'horlogerie Horel (place du Parlement), le voilà étoilé dans la catégorie innovation. Ancien de chez Décathlon, Aurélien Cram a la passion des montres depuis toujours. Il a aussi la fibre commerciale. Horel est un « concept store » autour des marques horlogères (pas de montres griffées). Création en 2011 avec cinq marques, Horel en propose aujourd'hui une quarantaine, d'A.b.art à Ziiiro en passant par Casio, Klokers, Mondaine, Lip ou encore Komono. « Je ne vends que des marques qui ont une histoire et un design. Je peux passer une demi-heure à parler d'une montre avec un client », raconte Aurélien.

En 2015, il lance son site de vente sur le Web qui lui permet de doubler son chiffre d'affaires. Il envisage

maintenant l'ouverture de boutiques dans d'autres villes.

Paus'K, l'entrepreneur

Dans la catégorie étoile de l'entrepreneur, c'est l'enseigne de restauration rapide Paus'K qui monte sur le podium. Le couple Marion et Pierre Skawinski trouve la récompense après dix ans de travail (et une reconversion) pour imposer son concept : des lieux de restauration simples, rapides, authentiques, où l'on se restaure en passant un bon moment, autour d'une cuisine maison à base de produits frais. Paus'K dispose de cinq sites, tous dans le cen-

tre de Bordeaux. La carte propose des invariants (pâtes pesto, riz curry, etc., tous cuisinés sur place), mais chaque point de vente est libre de proposer ses créations. « Je ne veux pas d'une cuisine centralisée, je veux des odeurs de cuisine dans chaque restaurant », explique Pierre. Le budget moyen est autour de 7 euros, et 80 % de la clientèle revient plusieurs fois par semaine.

Désir d'y voir, le coup de cœur

« Surtout, dites bien que je suis opticien lunetier créateur. » Damien Miglietta ne veut pas être réduit à un simple marchand de lunettes.

Il dit avoir tenté un coup de poker en créant Désir d'y voir en 2006, à Mé-rignac Mondésir : une enseigne indépendante qui vend mais aussi crée des lunettes. « Nous avons ciblé d'entrée les beaux produits comme Mikli, Blac ou IC ! Berlin, mais on a aussi misé sur le sur mesure, la création de modèles et le petit service que personne ne veut rendre, comme la réparation ou la restauration de lunettes », explique le jeune commerçant. Damien Miglietta assume son côté « doux dingue » de la lunette, qui semble commercialement communicatif.

Chris'teas, l'étoile au féminin

Cadre pendant dix ans chez un architecte, Christel Kéramidas a pris un grand virage en 2001 : la création Chris'teas, sa marque de thés (sa famille a compté des importateurs de thé). Installée aux Grands-Hommes, c'est l'étoile 2016 du commerce au féminin. Le thé du Grand Hôtel de Bordeaux, c'est elle qui l'a créé. Le thé au canelé, avec la maison Baillardran, c'est encore elle. En ce moment, elle invente le thé du palace suisse Ultima Gstaad. « Ça marche parce qu'on fait de la qualité, de l'artisanat, et puis parce que je ne lâche jamais rien ! » Christel dit aussi avoir bénéficié du boom touristique de Bordeaux.

Un gala de prestige chaleureux

Thierry Foret, membre du directoire de la Caisse d'épargne Aquitaine Poitou Charentes, et Christian Baulme, président de La Ronde des quartiers de Bordeaux, ont présidé hier soir au Palais de la Bourse la soirée des Étoiles du commerce et de l'artisanat de Bordeaux qu'ils organisent depuis cinq ans et dont « Sud Ouest » est aussi le partenaire. Ce gala de prestige a réuni dans un cadre splendide et une mise en scène soignée plus de 270 personnes dont une grande majorité de commerçants de Bordeaux. Le talent d'Estelle Denis pour animer ce désormais rendez-vous économique rythmé de vidéos, présentant les projets des commerçants étoilés, a permis de souligner une nouvelle fois le dynamisme d'un tissu économique de proximité engagé dans sa ville. L'occasion de rappeler que La Ronde des quartiers fédère 1 200 adhérents. Que 3 000 internautes ont participé à une présélection de 18 nominés qu'un jury professionnel a départagé le 24 octobre dans quatre catégories de prix. Hier, le quatuor de lauréats fut joliment célébré par ses pairs.

EN BREF

INÈS DE LA FRESSANGE CHEZ MOLLAT. Lundi à 16 h 30, chez Mollat, Inès de la Fressange viendra exceptionnellement pour la promotion de son livre « Comment je m'habille aujourd'hui » (éditions Flammarion) rencontrer ses admiratrices. Un événement tout particulier puisqu'il s'agit du seul déplacement qu'elle fera en province. Ce sera un moment privilégié pour apprendre les bons trucs pour trouver son style, mais aussi pour écouter parler cette Parisienne au style impeccable et à la tête bien faite.